

Die Bundesinitiative Impact Investing sucht eine:n Referent:in für Kommunikation und Marketing

in Berlin oder München (Vollzeit oder Teilzeit: 60-100%)
zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Über uns

Die Bundesinitiative Impact Investing e.V. (BIII) ist die Kompetenzplattform für Impact Investing in Deutschland. Mit unseren knapp 100 Mitgliedern (u.a. Finanzdienstleister, Unternehmen, Stiftungen, Family Offices, Sozialunternehmen) verfolgen wir das Ziel, den Impact Investing Ansatz voranzubringen und den deutschen Impact Investing Markt weiterzuentwickeln. So möchten wir einen Beitrag dazu leisten, dass Investmentkapital re-allokiert und in Richtung Impact bewegt wird, um so einen wichtigen Beitrag zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen zu leisten.

(<https://bundesinitiative-impact-investing.de>)

Im Kontext unserer Mission sind wir gerade dabei, das Team weiter aus- und aufzubauen. Deshalb suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Referent:in für Kommunikation und Marketing.

Ihre zukünftigen Aufgaben

Sie verantworten die Umsetzung unserer internen und externen Kommunikation und koordinieren zielgruppenspezifische Marketingmaßnahmen und Kampagnen. Dazu arbeiten Sie eng mit der Geschäftsführung der BIII zusammen. Im Einzelnen erwarten Sie folgende Aufgaben:

- Externe Kommunikation: Sie verfassen zielgruppen- und kanalgerecht Kommunikationsinhalte und betreuen unsere zentralen Kommunikationskanäle (Website, Newsletter, LinkedIn).
- Website: Sie pflegen unsere aktuelle Website und managen die Neugestaltung der Seite.
- Pressearbeit: Sie verfassen und versenden Pressemitteilungen, bauen relevante Pressekontakte auf und beantworten Presseanfragen.
- Kommunikationsstrategie: In enger Abstimmung mit der Geschäftsführung entwickeln Sie die Kommunikationsstrategie der BIII kontinuierlich weiter und haben dabei projektübergreifende Synergieeffekte und die interne Kommunikation im Blick.
- Mitgliedermarketing: Sie entwickeln zielgruppengenaue Kommunikationsmittel und -maßnahmen und bahnen neue Mitgliedschaften an.
- Kampagnen: Zusammen mit der Geschäftsführung entwickeln Sie Kampagnen und setzen diese um.
- Evaluation: Sie evaluieren kontinuierlich die Kommunikationsmaßnahmen. Dabei geht es Ihnen um mehr als Klicks und Verkaufszahlen.
- Veranstaltungsmanagement: Sie planen und konzipieren Veranstaltungen und setzen diese um. Dabei handelt es sich sowohl um virtuelle Formate aber auch um vor Ort Panels, Workshops und Konferenzen.

Ihr Profil

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien-/Kommunikationsdesign, Betriebswirtschaftslehre oder Germanistik/Literaturwissenschaften bzw. eine vergleichbare Ausbildung in diesem Bereich.

- Sie haben bereits erste Erfahrung im Kommunikationsbereich gesammelt, z.B. in der Medienbranche oder in der Unternehmenskommunikation.
- Sie haben Freude am Verfassen von Texten unterschiedlicher Textgattungen für verschiedene Zielgruppen und sind gut darin, komplexe Inhalte einfach und verständlich aufzubereiten.
- Sie haben bereits Erfahrung mit der Betreuung von Social-Media-Kanälen und Websites und verfügen über die dafür notwendigen technischen Fähigkeiten (v.a. Wordpress).
- Sie arbeiten strukturiert, können viele Bälle in der Luft halten und verlieren auch in intensiven Phasen nicht die Nerven.
- Sie arbeiten selbständig aber wissen, wann Sie delegieren und Unterstützung einholen.
- Sie sind analysestark und denken strategisch.
- Sie haben Freude an der Teamarbeit, handeln dienstleistungsorientiert gegenüber Mitgliedern und können diese auch für Ihre Themen gewinnen.
- Sie interessieren sich für das Thema Impact Investing und Sustainable Finance in allen seinen Facetten und konnten möglicherweise bereits erste Erfahrungen in diesem Themenbereich sammeln.

Unser Angebot

- Eine Position mit Gestaltungsspielraum, vielfältigen Aufgaben und Entwicklungspotential.
- Bei uns geht es um die Erreichung gesellschaftlicher Wirkung mit kreativen Inhalten. Entsprechend offen sind wir für neue Wege und ungewöhnliche Lösungen.
- Eine werteorientierte Organisationskultur: Wir leben Ehrlichkeit, Offenheit, Wertschätzung in der Arbeit als Team sowie mit Mitgliedern und Partnern.
- Ein inspirierendes Umfeld: Unsere Mitglieder und Kooperationspartner:innen bestehen nicht nur aus spannenden Persönlichkeiten, sondern sie beherrschen auch ihr Thema.
- Wir sind ein kleines Team von hochmotivierten Profis, die an einem Strang ziehen und gerne zusammenarbeiten.
- Die BIII ist ein Arbeitgeber mit sehr guter Reputation.

Unser Bewerbungsverfahren

Kreativität, Innovation und Erfolg unserer Projekte basieren auf den unterschiedlichen Erfahrungen und Perspektiven der Mitwirkenden. Wir setzen uns für Diversität und Inklusion ein und freuen uns über Bewerbungen von allen Menschen mit passenden Einstellungsvoraussetzungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Haben wir Sie überzeugt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivations schreiben und Lebenslauf) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Starttermins an:

post@bundesinitiative-impact-investing.de