

Die Bundesinitiative Impact Investing sucht eine:n Referenten:in für Kommunikation und Marketing

in Berlin in Teil- oder Vollzeit (50-100%)

Über uns

Die Bundesinitiative Impact Investing e.V. (BIII) ist die Kompetenzplattform für Impact Investing in Deutschland. Mit unseren derzeit mehr als 80 Mitgliedern (u.a. Finanzdienstleister, Unternehmen, Stiftungen, Family Offices, Sozialunternehmen) verfolgen wir das Ziel, den Impact Investing Markt in Deutschland zu entwickeln und ihn einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen. So sollen die Voraussetzungen dafür geschaffen werden, dass zusätzliches Kapital zur Bewältigung sozialer und ökologischer Herausforderungen in Sinne der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen eingesetzt wird.

(<https://bundesinitiative-impact-investing.de/>).

Im Kontext dieser Mission und Vision sind die kommunikative Verbreitung des Themas und die kontinuierliche Vergrößerung unserer Mitgliederbasis von zentraler Bedeutung. Deshalb suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Referent/in für Kommunikation und Mitgliederbetreuung.

Ihre zukünftigen Aufgaben

Sie verantworten die Umsetzung unserer internen und externen Kommunikation und koordinieren zielgruppenspezifische Marketingmaßnahmen und Kampagnen. Dazu arbeiten Sie eng mit der Geschäftsführung der BIII zusammen. Im Einzelnen erwarten Sie folgende Aufgaben:

- Externe Kommunikation: Sie verfassen zielgruppen- und kanalgerecht Kommunikationsinhalte und betreuen unsere zentralen Kommunikationskanäle (Website, Newsletter, LinkedIn).
- Website: Sie produzieren Inhalte für die Homepage, pflegen diese und steuern die Neugestaltung der Website.
- Pressearbeit: Sie verfassen und versenden Pressemitteilungen, bauen relevante Pressekontakte auf und beantworten Presseanfragen.
- Mitgliedermarketing: Sie entwickeln zielgruppengenaue Kommunikationsmittel und -maßnahmen und bahnen neue Mitgliedschaften an.
- Kommunikationsstrategie: In enger Abstimmung mit der Geschäftsführung entwickeln Sie die Gesamtstrategie für die Kommunikation der BIII kontinuierlich weiter und haben dabei projektübergreifende Synergieeffekte und auch die interne Kommunikation (Zielgruppen: Geschäftsführung/Vorstand/Leitung der Arbeitskreise/Mitglieder) im Blick.
- Kampagnen: Zusammen mit der Geschäftsführung und den Arbeitskreisen der BIII entwickeln Sie Kampagnen und setzen diese um.

- Evaluation: Sie evaluieren kontinuierlich die Kommunikationsmaßnahmen. Dabei geht es Ihnen um mehr als Klicks und Verkaufszahlen.
- Veranstaltungsmanagement: Sie planen und konzipieren Veranstaltungen und setzen diese um. Dabei handelt es sich sowohl um virtuelle Formate aber auch um vor Ort Panel, Workshops und Konferenzen.

Ihr Profil

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Kommunikationsdesign bzw. eine vergleichbare Ausbildung in diesem Bereich
- Sie haben bereits erste Erfahrung im Kommunikationsbereich gesammelt, z.B. in der Medienbranche oder in der Unternehmenskommunikation.
- Sie haben Freude am Verfassen von Texten unterschiedlicher Textgattungen für verschiedene Zielgruppen und sind gut darin, komplexe Inhalte einfach und verständlich aufzubereiten.
- Sie haben bereits Erfahrung mit der Betreuung von Social-Media-Kanälen und Websites und verfügen über die dafür notwendigen technischen Fähigkeiten, v.a. im Umgang mit Wordpress
- Sie arbeiten strukturiert, können viele Bälle in der Luft halten und verlieren auch in intensiven Phasen nicht die Nerven.
- Sie arbeiten selbständig aber wissen, wann Sie delegieren und Unterstützung einholen.
- Sie sind analysestark und denken strategisch.
- Sie haben Freude an der Teamarbeit, handeln dienstleistungsorientiert gegenüber Mitgliedern und können diese auch für Ihre Themen gewinnen.
- Sie interessieren sich für das Thema Impact Investing und Sustainable Finance in allen seinen Facetten und konnten möglicherweise bereits erste Erfahrungen in diesem Themenbereich sammeln.

Unser Angebot

- Eine Position mit Gestaltungsspielraum, vielfältigen Aufgaben und Entwicklungspotential.
- Bei uns geht es um die Erreichung gesellschaftlicher Wirkung mit kreativen Inhalten. Entsprechend offen sind wir für neue Wege und ungewöhnliche Lösungen.
- Eine werteorientierte Organisationskultur: Wir leben Ehrlichkeit, Offenheit, Wertschätzung in der Arbeit als Team und unseren Mitgliedsorganisationen und sonstigen Partner:innen gegenüber.
- Ein inspirierendes Umfeld: Unsere Mitglieder und Kooperationspartner:innen bestehen nicht nur aus spannenden Persönlichkeiten, sondern sie beherrschen auch ihr Thema.

- Wir sind ein kleines Team von hochmotivierten Profis, die an einem Strang ziehen und gerne zusammenarbeiten.
- Die BIll ist ein Arbeitgeber mit sehr guter Reputation.

Unser Bewerbungsverfahren

Kreativität, Innovation und Erfolg unserer Projekte basieren auf den unterschiedlichen Erfahrungen und Perspektiven der Mitwirkenden. Wir setzen uns für Diversität und Inklusion ein und freuen uns über Bewerbungen von allen Menschen mit passenden Einstellungsvoraussetzungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Haben wir Sie überzeugt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben und Lebenslauf) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Starttermins an: post@bundesinitiative-impact-investing.de