

Social Business Stiftung: Kleiner Akteur mit großer Wirkung



Die Social Business Stiftung unterstützt Menschen dabei, ihre Kräfte gezielt und koordiniert dafür einzusetzen, selbstständig ihre Ziele und Bedürfnisse aus eigenem Antrieb und eigener Arbeit zu erreichen. Dabei ist die Stiftung international in der Entwicklungszusammenarbeit und national im Bereich Sport tätig. Die Stiftung vergibt Mikrokredite an Personen oder Organisationen, die mit dem Kapital ein Projekt umsetzen können, dass sich im besten Falle danach selbst trägt.

Kern der Social Business Stiftung: Hilfe zur Selbsthilfe

Die Social Business Stiftung hat sich (als eine der ersten Stiftungen in Deutschland) Mission Investing zum Ziel gemacht, sodass auch das Stiftungskapital (circa 200.000 Euro) im Sinne der Stiftungssatzung investiert wird. Dabei hat die Stiftung bereits im Bereich Mikrofinanzierung bei Invest in Vision und Oikocredit investiert. „Zentral für uns ist, dass das Stiftungskapital in den Bereich fließt, den wir ohnehin fördern.“, so Gerhard Bissinger.

Impact Investing in Deutschland: Familie mit großem Wachstumspotential

Das deutsche Netzwerk im Bereich Impact Investing beschreibt Gerhard Bissinger als „eine große Familie“. So steht er im engen Austausch mit vielen Akteuren des Marktes. Für eine noch produktivere Arbeit des Sektors fehlt Gerhard Bissinger ein Überblick der Akteure und Investitionsmöglichkeiten. Es brauche einen Intermediär, der die einzelnen Investitionsmöglichkeiten bündelt. Laut Bissinger wird es noch eine Zeit dauern, bis weitreichende Aufmerksamkeit für das Thema Impact Investing herrscht - so wie es auch im Bereich Mikrofinanz gedauert hat. Insgesamt spricht Gerhard Bissinger dem Bereich jedoch ein großes Wachstumspotenzial zu: „Meine These ist, dass der Nobelpreis 2029 für Impact Investing verliehen wird.“



„Unsere Motivation ist Menschen zu helfen, die sich danach dann selber und im besten Fall auch anderen helfen können.“

Gerhard Bissinger
Gründer und
Vorstandsvorsitzender Social
Business Stiftung

Besonderheit

Einer der ersten deutschen Stiftungen, die sich Mission Investing zum Ziel gemacht hat

Wirkungsfelder



Organisationsform

Stiftung

Anlageklasse

Mikrofinanz

Zielregion

International und National

Interviewpartner

Gerhard Bissinger, Gründer und Vorstandsvorsitzender
Social Businesss Stiftung

Links

- Social Business Stiftung

Kontakt

info@social-business-stiftung.org