

HypoVereinsbank (UniCredit Bank AG): Vorreiter im Social Impact Banking



Mit Social Impact Banking engagiert sich die HypoVereinsbank für eine gerechte und inklusive Gesellschaft in Deutschland. Ziel ist es, zum einen mit wirkungsorientierten Krediten („Impact Financing“) Unternehmen und Organisationen, die messbare soziale Wirkung schaffen, zu finanzieren und zu fördern und zum anderen das Finanzwissen in der Bevölkerung zu stärken.

Einführung von Social Impact Banking

Die UniCredit hat Social Impact Banking als erste Bank im Dezember 2017 in Italien eingeführt und seitdem sukzessive ausgebaut. 2019 kamen Deutschland, Österreich und zahlreiche CEE-Länder der Gruppe hinzu. Die flächendeckende Einführung von Social Impact Banking unterstreicht das verantwortungsvolle Engagement von UniCredit für die nachhaltige Entwicklung der Länder, in denen die Bank tätig ist. Nachhaltigkeit ist Teil der DNA und ein zentrales Element der Geschäftsstrategie der UniCredit. Im Zuge eines langfristigen Engagements für Nachhaltigkeit hat die UniCredit die Bereitstellung von Krediten in Höhe von insgesamt 1 Mrd. Euro bis 2023 für Projekte mit positiver gesellschaftlicher Wirkung beschlossen.

Impulsgeber für Transformation

„Wir wollen Impulsgeber und Förderer von Veränderungsprozessen sein, die unsere Gesellschaft verbessern. Social Impact Banking ist unsere Art, Menschen zu helfen, die von sozialer Ausgrenzung bedroht sind, indem wir Unternehmen und Organisationen unterstützen, die sich der Bewältigung sozialer Herausforderungen widmen.“, so Dr. Michael Diederich.

Im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie unterstützt die Bank mit Social Impact Banking die sozialen Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen und leistet damit einen Beitrag zu einer gerechten und inklusiven Gesellschaft. Konkret geht es dabei um die folgenden Sustainable Development Goals, die die Bank als konzeptionelles Gerüst ihrer



„Mit unserem Social Impact Banking helfen wir Menschen, die von sozialer Ausgrenzung bedroht sind.“

Dr. Michael Diederich
Sprecher des Vorstands der
HypoVereinsbank – UniCredit
Bank AG

Besonderheit

Finanzierung und Unterstützung von Unternehmen und Organisationen bei Investitionen in Projekte mit messbarer sozialer Wirkung in Deutschland sowie Förderung der Finanzbildung in der Bevölkerung.

Wirkungsfelder



Organisationsform

Bank

Anlageklasse

Kredite

Zielregion

National

Wirkungsmessung nutzt:

- 1: Keine Armut
- 3: Gesundheit und Wohlergehen
- 4: Hochwertige Bildung
- 5: Geschlechtergleichheit
- 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

- 10: Weniger Ungleichheiten
- 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

„Unser Fokus liegt auf der positiven sozialen Wirkung in Deutschland und nicht auf der Erzielung einer finanziellen Rendite.“, so Stephanie Kraus-Nijboer.

Wirkungsmessung ist wesentlicher Teil des Konzepts

In der konkreten Umsetzung werden mit „Impact Financing“ mittel- bis langfristige Darlehen zu günstigen Konditionen an Unternehmen und Organisationen vergeben, die messbare positive soziale Wirkung für benachteiligte Bevölkerungsgruppen in Deutschland schaffen. Zusätzlich unterstützt die HypoVereinsbank die Kreditnehmer*innen durch ihr Netzwerk und Kommunikationsmaßnahmen, die das Projekt überregional sichtbar machen. Im Gegenzug verpflichten sich Kreditnehmer*innen zur regelmäßigen Messung und Berichterstattung der vereinbarten sozialen Wirkungsindikatoren des finanzierten Projektes.

Ein Expertenteam der HypoVereinsbank wählt die sozialen Projekte anhand klar definierter Kriterien aus, die einheitlich für die ganze UniCredit Gruppe gelten:

- Der Kreditnehmer/die Kreditnehmerin ist ein kreditfähiges, gewinnorientiertes oder gemeinnütziges Unternehmen bzw. Organisation mit klarer Absicht zur sozialen Wirkungserzielung.
- Das zu finanzierende Investitionsprojekt ist wirtschaftlich und finanziell tragfähig.
- Der Kreditnehmer/die Kreditnehmerin ist bereit, regelmäßig die erzielte Wirkung des sozialen Projektes anhand von vereinbarten Indikatoren zu messen und an die Bank zu berichten.

Ein konkretes Beispiel ist das Wohnprojekt „Neues Wohnen Coburg“, das die HypoVereinsbank mit einem wirkungsorientierten Kredit (Impact Financing) unterstützt. Durch den Neubau der ambulant betreuten Wohnanlage entsteht auf der Bertelsdorfer Höhe eine Wohngemeinschaft mit familiärem Charakter, pädagogischer Förderung und Forderung für junge Menschen mit geistiger oder körperlicher Behinderung. Veränderungen von Gesundheitszustand und Hilfebedarf können durch das bauliche Konzept flexibel aufgefangen werden. Das

Wohnprojekt wird von der Familiengesellschaft RAAB Vision GmbH & Co KG in Kooperation mit dem Elternverein „Neues Wohnen Coburg e. V.“ realisiert.

Darüber hinaus fördert die Bank mit „Financial Education & Volunteering“ Finanzbildung und unternehmerisches Denken in der Bevölkerung. Hier vermitteln HVB-Mitarbeiter*innen als ehrenamtliche Trainer*innen und Mentor*innen Wirtschafts- und Finanz-Know-How an Schüler*innen, Berufsanfänger*innen und Menschen mit Migrationshintergrund. Dabei arbeitet die Bank eng mit sozialen Partnerorganisationen wie JOBLINGE und Pfennigparade zusammen.

In Zukunft soll Social Impact Banking in der HypoVereinsbank kontinuierlich ausgebaut werden und damit zur Lösung drängender gesellschaftlicher Herausforderungen in Deutschland beitragen.

Interviewpartnerin

Stephanie Kraus-Nijboer, Head of Social Impact Banking Germany, HypoVereinsbank – UniCredit Bank AG

Links

- Social Impact Banking Hypovereinsbank
- Selbstbestimmtes Leben für junge Menschen mit Behinderung: „Neues Wohnen Coburg“

Kontakt

socialimpactbanking@unicredit.de